UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Máster Universitario
Facultad de Ciencias de la Información

COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

MÁSTER UNIVERSITARIO

COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Campo de estudio: **Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas**

Centro responsable: **Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/masterorganizaciones

Orientación: **académica-científica**

Créditos: **60 ECTS**

Duración: **1 curso (2 semestres)**

Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

¿Cómo posicionar con eficacia una empresa, un hospital, un ayuntamiento o una ONG? ¿Cómo lograr que las organizaciones mantengan relaciones de largo plazo con sus públicos? ¿Cómo construir su reputación? ¿Cómo planificar integrando todas las acciones comunicativas?

El Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones (Mást.CO) tiene como objetivo capacitar a los estudiantes para la investigación académica y profesional en la Comunicación de las Organizaciones. Prepara para generar conocimiento en cualquier tipo de organización (sanitarias, culturales, públicas, financieras, empresariales, ONG, políticas, profesionales) y/o en la universidad; se trata de un Máster Universitario competitivo que especializa en conocimientos actuales y de vanguardia, para estudiantes que quieran hacer investigación profesional y/o Doctorado en especialidades que demanda el mercado actual y futuro en las organizaciones en todos sus sectores.

DESTINATARIOS

Este Máster Universitario está dirigido a todas aquellas personas que estén en posesión de un título universitario oficial en áreas relacionadas con el tema del Máster, como son: Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas, Psicología, Sociología, Derecho y Bellas Artes. Se da preferencia a aquellas que tengan experiencia y/o interés por la investigación académica y profesional.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

En un contexto global de crisis económica y de confianza, las organizaciones necesitan garantizar su supervivencia con una gestión profesional de la comunicación.

¿QUÉ OFRECE MÁST.CO?

- Especialización en los sectores que generan empleo en comunicación (empresarial, institucional, sanitario, social, público, político y cultural).
- Singularidad de perfil: conocimiento y no sólo técnica. A diferencia del resto de programas, Mást.CO se orienta a la investigación académica y profesional. Utiliza una metodología específica destinada a que el estudiante aprenda a conocer para comunicar, a reflexionar para crear, a analizar para evaluar. Con Mást.CO los estudiantes podrán diseñar planes de comunicación, elaborar rankings de reputación, aplicar auditorías de comunicación, innovar con herramientas para el desarrollo organizacional, anticiparse a las crisis, construir cultura corporativa, etc.
- Un profesorado nacional e internacional que está en línea con las últimas tendencias de la investigación académica y profesional.
- Contacto con empresas, ONG y entidades que utilizan investigación para su comunicación: Mást.CO tiene convenio con más de 20 entidades que comparten con los estudiantes su conocimiento sobre la aplicación de la investigación al desarrollo de las organizaciones, tanto con su oferta de prácticas, como con la impartición de conferencias en el programa de sesiones profesionales.
- Un título oficial de posgrado de una Universidad de prestigio y reconocido en toda Europa.
- Acceso al Doctorado en un sector que está en pleno desarrollo tanto en el mundo académico como en el profesional.
- Con el título de Mást.CO se puede acceder al Doctorado y llevar la comunicación de organizaciones a una amplia gama de sectores: empresarial, institucional, sanitario, de ocio, social, público, político y cultural.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario consta de un total de 60 ECTS, organizados en una estructura mixta de módulos y materias:

Módulo 1. Los Procesos de la Comunicación de las Organizaciones: 4 asignaturas obligatorias: 24 ECTS

Módulo 2. La Comunicación de las Organizaciones por Áreas y Sectores de Especialización:

- Asignaturas optativas transversales / Áreas de especialización: elegir una asignatura: 6 ECTS
- Asignaturas optativas por sectores / Sectores de especialización: elegir tres asignaturas: 18 ECTS

Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

Los estudiantes cursarán un total de 4 asignaturas obligatorias (24 ECTS), 1 transversal (6 ECTS) y 3 optativas (18 ECTS) y realizarán un Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes realizarán sus créditos eligiendo entre las asignaturas ofertadas, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas Transversales	6
Optativas	18
Trabajo Fin de Máster	12
Total	**60**

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo1. Los Procesos de la Comunicación de las Organizaciones		
Procesos de Diagnóstico y Evaluación		
Métodos y Técnicas para la Investigación, Diagnóstico y Evaluación	6	1º
Planteamientos y Diseños de la Investigación, Diagnóstico y Evaluación	6	1º
Procesos de Estrategia y Creación		
Modelos y Tendencias en el Proceso de Creación	6	1º
Modelos y Tendencias en Planificación Estratégica	6	1º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo 2. La Comunicación de las Organizaciones por Áreas y Sectores de Especialización		
Asignaturas Optativas Transversales / Áreas de Especialización (elegir 1)		
Evaluación y Gestión de la Reputación de las Organizaciones	6	2º
Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para la Comunicación de las Organizaciones	6	2º
Los Efectos de los Medios y sus Implicaciones para la Comunicación de las Organizaciones	6	2º
Asignaturas Optativas por Sectores / Sectores de Especialización (elegir 3)		
Comunicación de las Organizaciones Sin Ánimo de Lucro	6	2º
Comunicación de Vanguardia de las Organizaciones Públicas	6	2º
Comunicación y Salud: Nuevos Modelos y Tendencias	6	2º
Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial	6	2º
Nuevas Tendencias en Comunicación Política y Electoral	6	2º
Organizaciones Culturales: Cultura Digital y Museografía Hipermedia	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

una europa

una-europa.eu

Másteres UCM

Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa
ccinformacion.ucm.es
Para más información: www.ucm.es/masterorganizaciones

Enero de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es