



# LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LOS USOS LINGÜÍSTICOS

Propuestas didácticas para la reflexión y el desarrollo igualitario a partir del conocimiento lingüístico

PIMCD nº 291/2016

Raquel Hidalgo Downing



El lenguaje, el pensamiento y la sociedad están interrelacionados en las representaciones del mundo que mostramos en la comunicación lingüística.

A través del lenguaje, se puede representar y por tanto analizar el modo en que se construyen y representan las identidades, tanto individuales como sociales.

El proyecto propone metodologías y actuaciones didácticas que permitan a los alumnos examinar, reflexionar y tomar conciencia del modo en que se construye la identidad individual y social a través de los distintos recursos comunicativos.

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

- 1) Despertar la reflexión y estudio de cómo los individuos construimos las identidades a través de los distintos recursos comunicativos.
- 2) Trabajar la noción de identidad social y su relación con el lenguaje.
- 3) Activar la reflexión sobre las cuestiones de género e igualdad representadas en el lenguaje
- 4) Fomentar el respeto por la diversidad y las identidades sociales que componen el entorno de nuestros estudiantes, desde el conocimiento lingüístico.
- 5) Despertar el análisis lingüístico del género, el sexismo lingüístico, la visibilidad de colectivos sociales y de género, la representación del otro.
- 6) Hacer que los alumnos propongan formas de comunicación inclusivas.
- 7) Desarrollar un currículum inclusivo.

# ACTUACIONES DIDÁCTICAS

- Ponentes
  - Mercedes Bengoechea (Universidad de Alcalá)
  - Responsables oficina igualdad UCM
  - Erasmus + Traineeship (Università di Cassino)
  - Alumnos cursos anteriores TFG
- Actividades didácticas organizadas por profesor/a
  - Materias del grado de lingüística y lenguas modernas
  - Pragmática, sociolingüística, lingüística y relación con otras disciplinas, lengua y cultura rusa

# RESULTADOS

- Diseño y elaboración de actividades para cada asignatura
- Creación de materiales didácticos para cada una de las asignaturas.
- Los estudiantes han constituido el centro del proceso y del aprendizaje en las distintas actividades propuestas en el Proyecto, tanto en la organización de las mismas (organización en grupos de trabajo) como en el desarrollo de las mismas.
- Los estudiantes han trabajado sobre distintas lenguas, pero han prestado especial atención al español, y han recogido datos sobre los usos lingüísticos en relación a la identidad social en
  - cartelería y paisajes lingüísticos (murales, graffiti, publicidad urbana)
  - en usos cotidianos (humor, chistes, fraseología, proverbios)
  - redes sociales (Facebook, twitter).
  - Medios de comunicación (prensa y publicidad)