

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

FACULTAD DE
FILOLOGÍA
UCM

2019



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE
FILOLOGÍA

ÍNDICE

**1. IMAGEN PRINCIPAL
-SÍMBOLO Y LOGOTIPO**

**2. COLORES CORPORATIVOS
-COLOR CORPORATIVO: POLICROMO Y
MONOCROMO
-COLORES ASOCIADOS**

3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

**4. UTILIZACIÓN Y APLICACIÓN DE LA
IMAGEN CORPORATIVA**

**5. ANEXO
PLANTILLAS**



IMAGEN PRINCIPAL

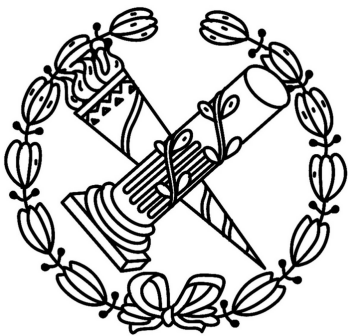
La Imagen oficial de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid no es otra cosa que la imagen que ofrece dicha institución en el ámbito corporativo y de comunicación visual, siendo ésta el primer recurso identificativo con el exterior.

La Imagen oficial utiliza en sus diferentes versiones (Imagen principal y secundaria) dos elementos: el Escudo (Símbolo) y las palabras: Facultad de Filología (Logotipo).

La unión del Símbolo y el Logotipo conforma la Imagen principal.

EL SÍMBOLO

El Escudo es el símbolo de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid. Está descrito en sus Estatutos y se usará siempre la versión normalizada y a la máxima resolución que requiera cada uso.



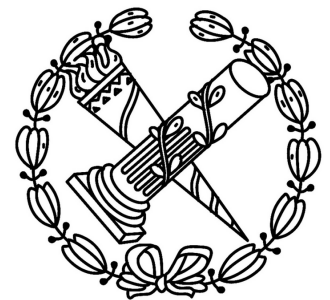
EL LOGOTIPO

El logotipo es la expresión tipográfica de la imagen es decir, la transcripción escrita del nombre de la Facultad de Filología, en una grafía normalizada y caracterizada, dispuesto en dos líneas utilizando la fuente de letra “filosofía” en color negro, tal y como indica el Manual de uso de la Marca Universidad Complutense de Madrid.

FACULTAD DE
FILOLOGÍA

IMAGEN CORPORATIVA PRINCIPAL

La Imagen corporativa principal de la Facultad de Filología la conforman por tanto, la unión del Símbolo y el Logotipo. Esta versión y su utilización es la que debe prevalecer, pero para los casos en que ésta perjudique la legibilidad del conjunto de la identidad visual, podrá utilizarse la versión alternativa o secundaria.



FACULTAD DE
FILOLOGÍA

COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos son otro elemento que definen la identidad visual de una determinada institución. Por ello es imprescindible que sean reproducidos con total fidelidad, evitando cualquier tipo de variación o alteración. Precisamente por esto, toda imagen corporativa posee una serie de códigos cromáticos que han de ser respetados.

COLOR CORPORATIVO DE LA FACULTAD DE FILOLOGÍA

El color corporativo de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid es el azul, que corresponde al código cromático del Pantone 550, tal y como recoge el Manual de uso de la Marca Universidad Complutense de Madrid.

#8CB8C6
(140, 184, 198)

COLORES RELACIONADOS CON EL PANTONE 550

Color análogo



#8cb8c6

#c69a8c

Colores complementarios



#8cb8c6

#8c9bc6

#8cc6b7

MONOCROMOS

Monocromo negro
y negativo



FACULTAD DE
FILOLOGÍA



Monocromos azules



FACULTAD DE
FILOLOGÍA



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE
FILOLOGÍA

Escala monocromática Pantone 550



#5998ad

#6aa3b5

#7badbe

#8cb8c6

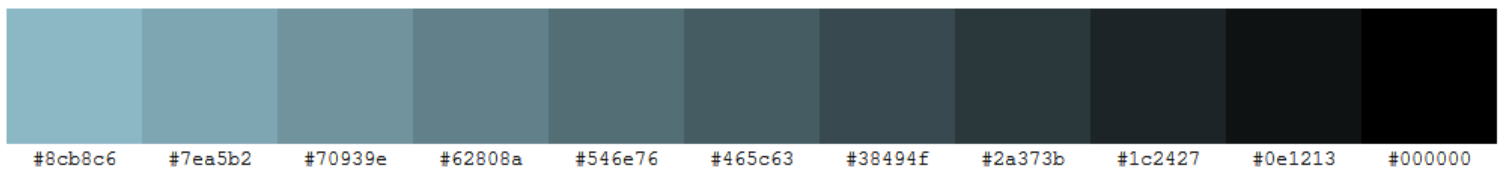
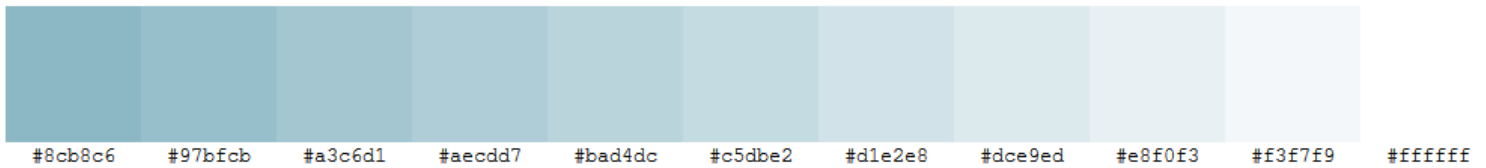
#9dc3ce

#aecdd7

#bfd8df

RGB	140	184	198
HSL	0.54	0.34	0.66
HSV	194°	29°	78°
CMYK	0.29	0.07	0.00 0.22
XYZ	38.1487	43.9336	59.8955
Yxy	43.9336	0.2687	0.3094
Hunter Lab	66.2824	-13.2590	-7.1792
CIE-Lab	72.1841	-11.2816	-11.8317

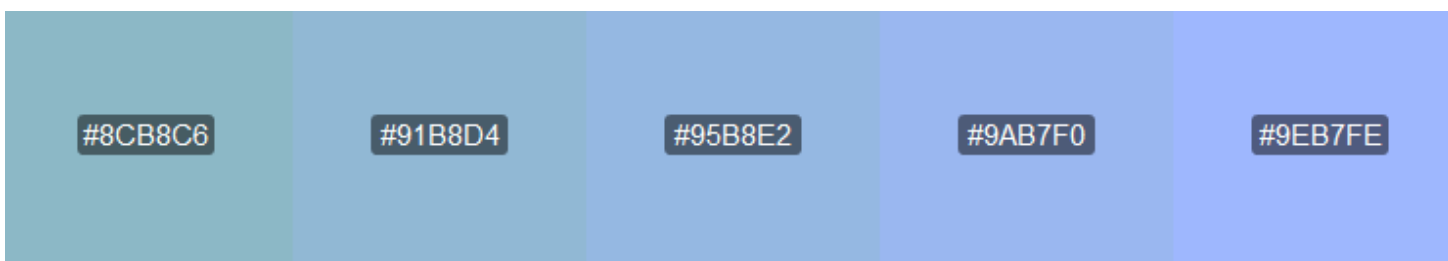
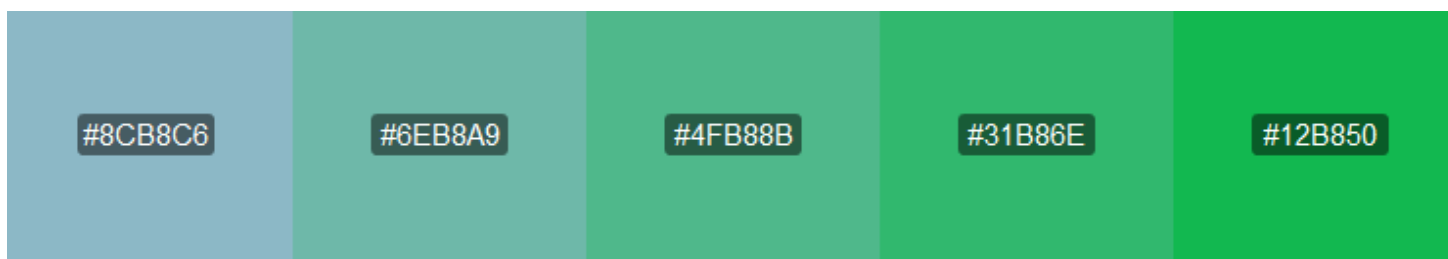
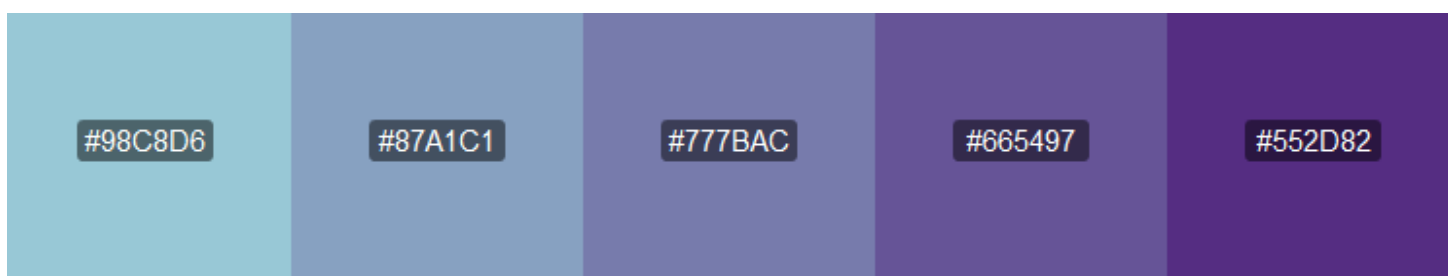
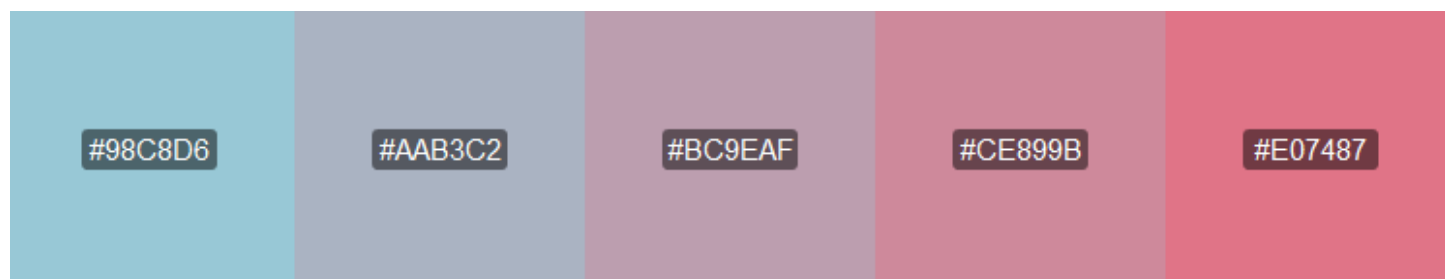
TABLA DE VALORES PANTONE 550



COLORES ASOCIADOS

PALETAS DE COLORES

A continuación se proponen una serie de sugerencias de paletas de colores asociadas al color corporativo de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid, para así favorecer el uso ideal de dicha Imagen en su modelización en carteles.



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía es también, como elemento vinculante asociado a la imagen de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid, primordial a la hora de mantener la coherencia gráfica.

Según estipula el Manual de uso de la Marca Universidad Complutense de Madrid, la tipografía corporativa de las dos Marcas de la UCM es la “filosofía” y se encuentra registrada como Logotipo junto con el Escudo o Símbolo de nuestra Universidad (nº de Registros de Marca: M 3540896 y M 3581707).

Actualmente la tipografía corporativa que se utiliza para la confección de papel impreso con sus diferentes membretes es la “filosofía”, en sus distintas versiones, pero como sustituto se recomienda la tipografía "times" o derivadas.

La impresión a papel de cartas, oficios, instancias oficiales, etc. se puede realizar desde los ordenadores con la utilización de una plantilla o bien a través de la descarga de la Marca en la página web de la UCM.

UTILIZACIÓN Y APLICACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

USOS INCORRECTOS

La Imagen, Escudo y Logotipo oficial de la Facultad de Filología no debe ser manipulada en ningún caso. Es decir, la Imagen es inviolable y no puede estar sujeta a modificaciones.

Como se recomienda en el Manual de uso de la Marca Universidad Complutense de Madrid, para evitar los usos incorrectos se establece la necesidad de:

Utilizar siempre el mismo modelo de símbolo, evitando la utilización de otros modelos que no se correspondan con exactitud al fijado en este manual.

No trocear ni cortar de ninguna de las maneras la Imagen oficial.

No alterar las proporciones existentes entre los distintos elementos de la imagen corporativa.

No distorsionar, girar ni inclinar el símbolo ni el logotipo.

No cambiar su distribución, es decir ni el orden ni la disposición de los elementos.

No alterar ni cambiar los colores corporativos.

No cambiar la tipografía ni sus estilos.

No superponer elementos sobre la Imagen corporativa.

Respetar el área de reserva o de restricción. Se entiende por tal el espacio libre que queda alrededor de la marca y que permite una lectura clara.

APLICACIONES DE LA IMAGEN: PLANTILLAS

Se ha intentado hacer un manual lo más claro y conciso posible, con unas mínimas normas para la utilización de la Imagen corporativa, y lo menos restrictivo en cuanto a su aplicación. Para ello se muestra a continuación una serie de plantillas, que abarcan las distintas opciones de utilización de la Imagen, dependiendo, principalmente del emisor, pero también del tipo de soporte (publicaciones impresas o página web - dípticos, folletos, publicaciones en RRSS-; señaléticas;...). Todo ello con la idea de permitir la óptima visualización de la Imagen oficial. (Ver en el Anexo).

Para conseguir el objetivo marcado podrá utilizarse únicamente la Imagen principal. En el supuesto de que dicha imagen vaya acompañada de otras, nunca debe perder visualización.

Con respecto a la utilización de los colores corporativos se podrán utilizar los Monocromos, indistintamente, garantizando que la elección beneficie la visibilidad de la imagen de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid.

ANEXO: PLANTILLAS

Para el correcto uso de la Imagen corporativa de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid, se disponen a continuación una serie de plantillas para su estampación en papelería corporativa (cartas, oficios,...), señaléticas (carteles, folletos,...) y publicaciones en RRSS, para así favorecer una imagen uniforme, al constituirse esta como el primer recurso identificativo con el exterior. Dichas plantillas también podrán ser utilizadas para otros soportes con semejantes dimensiones.

PAPELERÍA CORPORATIVA

PLANTILLAS: PAPELERÍA CORPORATIVA

La papelería corporativa tiene una gran importancia en la imagen de una institución, pues a través de ella se proyecta la identidad visual, en este caso, de nuestra Facultad.

Es preciso así homogeneizar la utilización de la Marca con el objetivo de que se refleje de manera clara e inequívoca la pertenencia a la Universidad Complutense de Madrid. De esta forma, se siguen las siguientes indicaciones recogidas en el Manual de Marca de la Universidad Complutense de Madrid.

APLICACIONES

- Cartas, oficios, notas de régimen interno, etc.
- Sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita.

CARACTERÍSTICAS

- Marca (izquierda): estampada con monocromos de los colores del escudo.
- Membrete: siempre a la derecha del Escudo, color negro y con la tipografía “times” numerada en 13, 11 y 9.
- Dirección: En sobres, tarjetas, cartas y oficios, siempre en color negro.

PLANTILLAS: PAPELERÍA CORPORATIVA, EJEMPLOS



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Decano

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Vicedecanato de Ordenación Académica
y Planes de Estudio

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Vicedecanato de Posgrado e Investigación

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Vicedecanato de Relaciones Internacionales

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Vicedecanato de Biblioteca, Cultura
y Relaciones Institucionales

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Vicedecanato de Calidad e Innovación

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Vicedecanato de Estudiantes

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Secretaría de la Facultad

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Gerencia de la Facultad

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID

MEMBRETE PARA PAPELERÍA CORPORATIVA

A4 (210 x 297 mm)



Facultad de Filología
Universidad Complutense de Madrid
Decano

Plaza Menéndez Pelayo s/n
Moncloa, Ciudad Universitaria
28040 - MADRID

IMÁGENES PARA REDES SOCIALES

IMAGEN CUADRADA PARA RRSS

(800x800 px)



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE
FILOLOGÍA



@FILOGIAUCM

IMAGEN PARA FACEBOOK

(940x788 px)

@FILOGIAUCM



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE
FILOGÍA

IMAGEN PARA TWITTER

(1024x512 px)

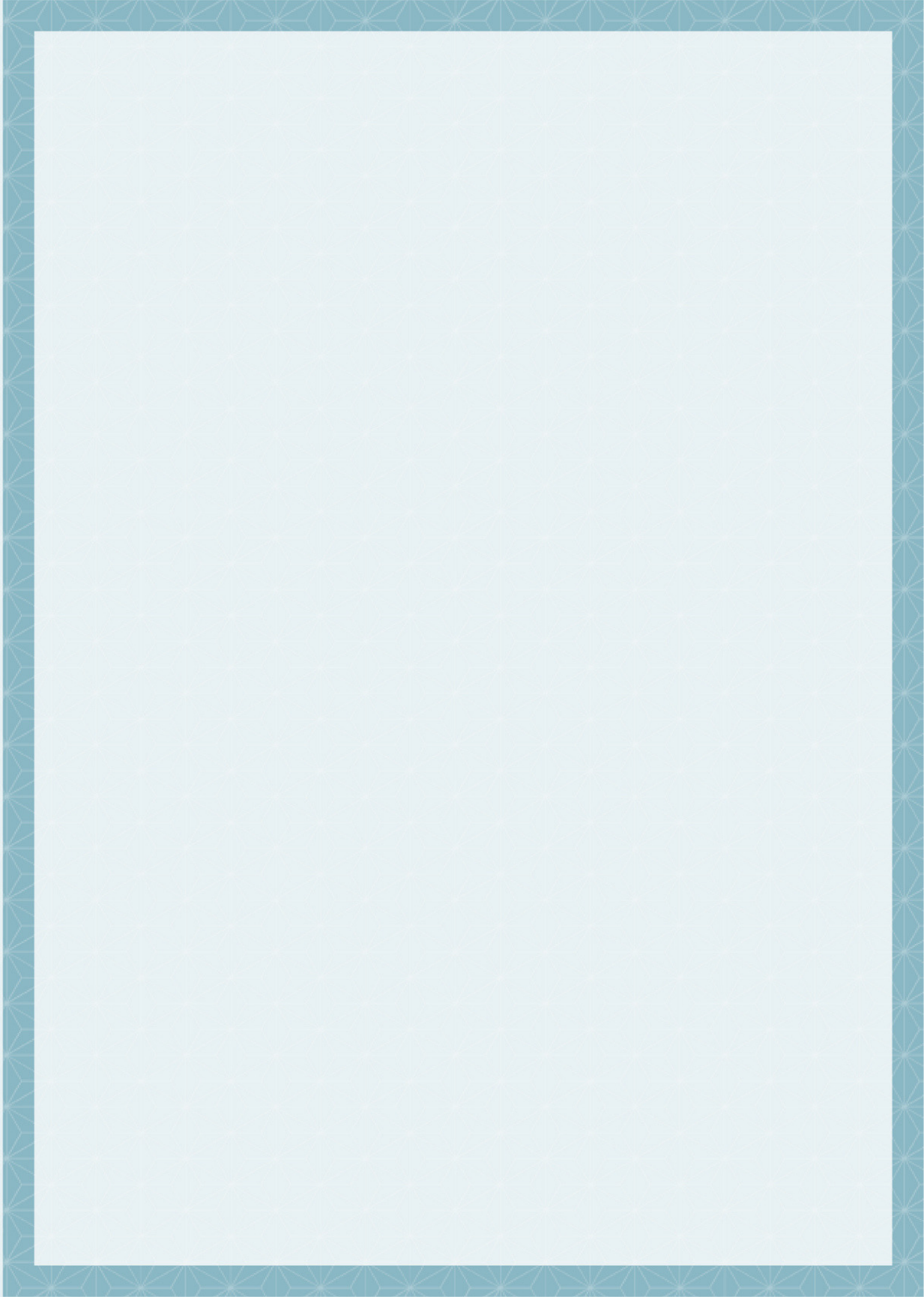


@FILOGIAUCM



SEÑALÉTICA





@FILOLOGIAUCM