



*.Comunicación multimodal para la divulgación del conocimiento científico y académico en la red*

**Proyecto INNOVA-Docencia 387  
Convocatoria 2020-2021**

**EQUIPO**

**RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

María Matesanz del Barrio

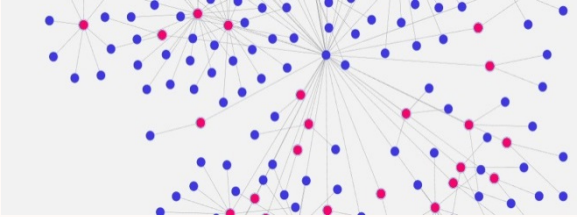
<b>María Teresa Cantudo Bravo</b>	<b>Covadonga López Alonso</b>
<b>Sara Carralero Fernández</b>	<b>María Martínez Sagredo</b>
<b>Viviane Ferreira Martins</b>	<b>María Oliveira dos Santos</b>
<b>Amaia Gallastegui Borreguero</b>	<b>Miguel Ortega Martín</b>
<b>Clara Gallego Rodríguez</b>	<b>Ennoia Torre Montero</b>
<b>Aroa García Alañon Teresa</b>	<b>Cristina Vela Delfa</b>
<b>Teresa Gómez Saenz de Miera</b>	<b>Maria Victoria de Vicente Villar</b>
<b>Mihaela Horumbete</b>	<b>Esther Vieitez Avello</b>
<b>Anna Ilina</b>	



FACULTAD DE  
FILOLOGIA

# PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

---



Proyecto INNOVA-Docencia 346 Curso 2019-2020

***DIVULGA: aprendizaje de mecanismos discursivos para la divulgación del conocimiento científico y académico en internet***

Proyecto INNOVA-Docencia 387 Curso 2020-2021

***DIVULGA: comunicación multimodal para la divulgación del conocimiento científico y académico en la red***

Proyecto INNOVA-Docencia 366 Curso 2022-2022 (concedido)

***DIVULGA.net: internacionalización de la divulgación del conocimiento científico y académico en internet.***



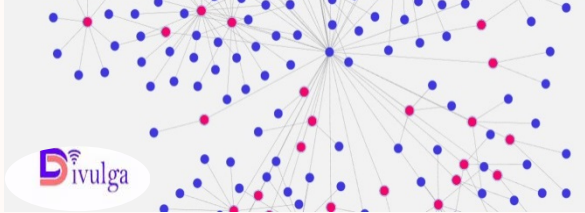


## FINALIDAD

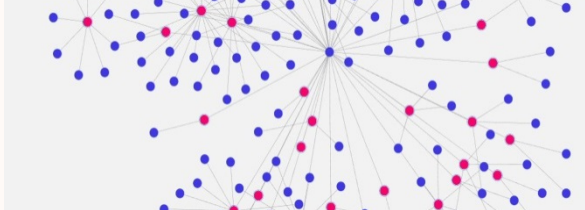
---

- (i) Concienciar a los estudiantes de que los conocimientos que han adquirido les capacitan para realizar una labor eficaz de divulgación de conocimiento científico y académico.**
- (ii) Hacer que los alumnos sean divulgadores de un conocimiento especializado que permita a otros usuarios acceder, de forma fácil, a información contrastada y veraz sobre temas que son de su interés.**
- (iii) Conectar a otros usuarios de redes con intereses comunes por la lingüística y las lenguas.**

## OBJETIVOS



- **Fomentar que los estudiantes sean agentes activos en la difusión de conocimiento científico y académico en los medios digitales en los que interactúan habitualmente.**
- **Contribuir con los estudiantes en la divulgación del conocimiento científico como parte de la responsabilidad social que tiene la Universidad y abordar esta tarea desde la perspectiva de la investigación responsable y la innovación.**



**Fase 1. Gestión y seguimiento del proyecto.**

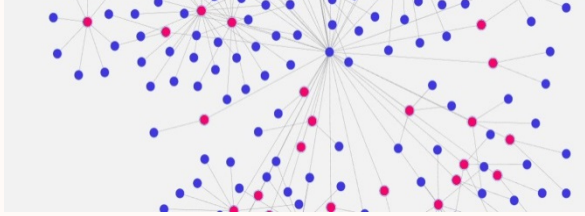
**Fase 2. (i) Trabajo con la metodología diseñada (investigación-acción) con el fin de obtener como resultado artículos de divulgación y productos multimedia de contenido científico/académico:** *Adquisición / aprendizaje de las lenguas extranjeras // Aprendizajes plurilingües e interculturales en línea*

**(ii) Estudio y análisis de los espacios de internet, especialmente redes sociales y canales audiovisuales, usados para la difusión de información científico-académica.**

**Fase 3. Implementación de actividades diseñadas para la generación de productos científicos y académicos digitales (multimedia) y creación de los canales DIVULGA de difusión.**

**Fase 4. Evaluación de los resultados del proyecto.**

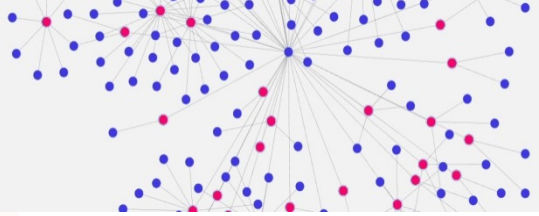
**Fase 5. Transferencia y difusión de los resultados.**



**Estudiantes ↔ Grupos del equipo**

## **Fases 2 y 3**

- **Trabajo con los estudiantes sobre la metodología diseñada**
- **Elaboración de artículos de divulgación y de los productos multimedia**
- **Revisión de los trabajos realizados y corrección por parte del equipo.**
- **Implementación de los resultados en internet**
  - **Diseño de la página web**
  - **Implementación en redes sociales**
    - **Facebook**
    - **Instagram**
    - **Twitter**
    - **YouTube**



## ¿CÓMO PUEDO MEJORAR MI FLUIDEZ EN UNA LENGUA EXTRANJERA?

REFLEXIÓN SOBRE LA FLUIDEZ EN SEGUNDAS LENGUAS<sup>1</sup>

SILVIA SÁNCHEZ-REDONDO LÓPEZ-GALLINA

Cuando hablamos de fluidez, solemos referirnos a la capacidad para comunicarnos de manera ágil en una lengua. Este concepto, aunque lo usamos con relativa frecuencia en nuestra vida cotidiana, encierra una cierta complejidad, ya que, para poder manejarnos en una determinada lengua, necesitamos el conocimiento de sus estructuras gramaticales, de una cantidad adecuada de vocabulario y de la pronunciación precisa que tienen esos elementos en la lengua, pero para lograr la tan deseada fluidez, en especial cuando hablamos del aprendizaje de lenguas extranjeras, es preciso que ese conocimiento esté automatizado, ya que la falta de automatización del conocimiento lingüístico hace que nuestro discurso esté lleno de vacilaciones, titubeos e imprecisiones. Este artículo pretende mostrar algunas de las técnicas que se han estudiado en los últimos años y que están dirigidas a mejorar el aspecto de la fluidez dentro del aprendizaje de segundas lenguas.

La mayoría de las personas que aprenden una lengua extranjera buscan conseguir fluidez en esa lengua, ya que la fluidez suele verse como una prueba de dominio y competencia. Sin embargo, muchas son las personas que, en ese proceso, se desilusionan, al darse cuenta de que no logran la fluidez que desean, sobre todo, si comparan su desempeño en la lengua materna con el que muestran en la segunda lengua. Son muchos los factores a tener en cuenta en lo relativo a la fluidez. En este artículo, se revisan dos de los más importantes, como son la ansiedad y el *input* o material de entrada. Además, a pesar de que la producción oral y la interacción son destrezas fundamentales en la comunicación humana, no siempre se les presta la atención que requieren en el ámbito de la enseñanza de lenguas o no se enseñan utilizando las técnicas adecuadas para un mejor desarrollo de estas competencias. De esto último también se habla en este artículo.

### LA ANSIEDAD

Los factores que influyen en el aprendizaje de una lengua son de distinto tipo: biológicos, sociales, afectivos. Dentro del grupo de los factores afectivos, hay uno que ha despertado un gran

interés entre los investigadores en adquisición de segundas lenguas. Se trata de la ansiedad, que está presente en un gran número de estudiantes de lenguas extranjeras, en particular, en lo que tiene que ver con la realización de tareas que requieren de una mayor exposición, como las de producción oral. Como indican Sanaei, Zafarghandi y Sabet (2015), la ansiedad puede actuar como un reductor de la fluidez y también de la corrección en el desempeño oral de los aprendientes. También señalan que Horwitz, junto con otros autores, inició este interés por la influencia que ejerce la ansiedad en el desempeño

«LA ANSIEDAD PUEDE ACTUAR COMO UN REDUCTOR DE LA FLUIDEZ Y TAMBIÉN DE LA CORRECCIÓN EN EL DESEMPEÑO ORAL DE LOS APRENDIENTES»

de los estudiantes de lenguas, creando, además, una escala para cuantificar los niveles de ansiedad de las clases de lengua extranjera, la FLCAS (*Foreign Language Classroom Anxiety Scale*) (Horwitz, Horwitz y Cope, 1986).

A pesar de que el ambiente de instrucción formal implica un cierto grado de ansiedad, en especial en el caso de la enseñanza de lenguas, ya que los estudiantes se someten a la evaluación constante de su competencia, con la particularidad de que lo que se evalúa supone tanto la herramienta de la comunicación como su producto, no todos los aprendientes sufren el

PODCAST - SPAN 307

## PREGUNTA UNO

¿Crees que la lengua refleja las actitudes racistas y xenófobas de una sociedad y que interviniendo en la lengua se pueden cambiar esas actitudes?

0:26 / 8:08

<sup>1</sup> En este artículo, se utilizan las expresiones 'segunda lengua' y 'lengua extranjera' de manera alternativa. El término 'fluidez' se refiere, en concreto, a la fluidez oral.

# DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROYECTO

Página web <https://www.ucm.es/divulga/>

UCM-DIVULGA

Universidad Complutense ...

https://www.ucm.es/divulga/

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

**DIVULGA**

Proyectos de Innovación

El proyecto    Tú divulgas - artículos    Divulgación audiovisual    Lingüística en las RRSS    Información "buloproof"    ¡Participa!

**Divulga**

¡Síguenos en RRSS!

@divulga\_ucm

IFALTA

@divulga\_ucm

Divulga UCM

Novedades

Artículo nuevo

04-06-2021

Inaugurada la web del proyecto DIVULGA

02-06-2021

Espacio web en pruebas

¡Bienvenidx a Divulga!

En esta página encontrarás información de interés sobre la actualidad lingüística.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

**DIVULGA**

Proyectos de Innovación

El proyecto    Tú divulgas - artículos    Divulgación audiovisual    Lingüística en las RRSS    Información "buloproof"    ¡Participa!

¿Nos podemos entender sin compartir la lengua - aleix\_p\_g - aleix final

**¿Nos podemos entender sin compartir la lengua?**

La enseñanza de la intercomprensión a distancia y sus ventajas en el ámbito educativo y laboral

**¡NUEVAS PERSPECTIVAS!**

¿Es posible que dos individuos que no comparten lengua materna puedan entenderse y comunicarse entre ellos? La intercomprensión es la respuesta a esa pregunta, en la creación de discursos multilingües entre dos o más interlocutores, incapaces de plantear un discurso monolingüe, y que se centra en el acto comunicativo, entre lenguas emparentadas o gemelas. La enseñanza de estas habilidades desinterculturales y activas puede ayudar en el aprendizaje de nuevas lenguas y a construir la base de la comunicación intercultural basada en la comprensión y respeto entre culturas y lenguas. Este artículo busca explicar las ventajas de la IC (intercomprensión) en ámbitos educativos y laborales, y que posibilidades tenemos para desarrollarla y aprenderla a distancia o en línea.

**Palabras clave:** Intercomprensión, interculturalidad, enseñanza de la intercomprensión a distancia, multilingüismo.

**¿Qué entendemos por intercomprensión?**

La intercomprensión surge en intercambios comunicativos en los que los interlocutores no hablan la misma lengua pero pueden comunicarse y por lo tanto han de recurrir cada uno

Descarga directa del PDF

https://www.complutense.es/divulga/intercomprension-sin-compartir-la-lengua-aleix-p-g-aleix-final



## Redes sociales



 [Editar perfil](#)

**@divulga\_ucm**  
@divulga\_ucm

Conectamos tu curiosidad lingüística con el conocimiento científico.

[ucm.es/divulga/](https://ucm.es/divulga/)  Se unió en junio de 2021

1 Siguiendo 3 Seguidores

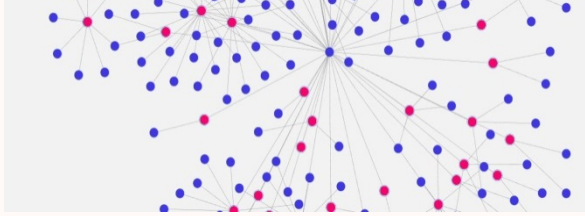
**Tweets** Tweets y respuestas Multimedia M

 **@divulga\_ucm** @divulga\_ucm · 47s  
¡Inauguración de la cuenta oficial de Twitter del Proyecto DIVULGA (UCM)!

[@FilologiaUCM](#) [@unicomplutense](#)



# DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROYECTO



# DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROYECTO

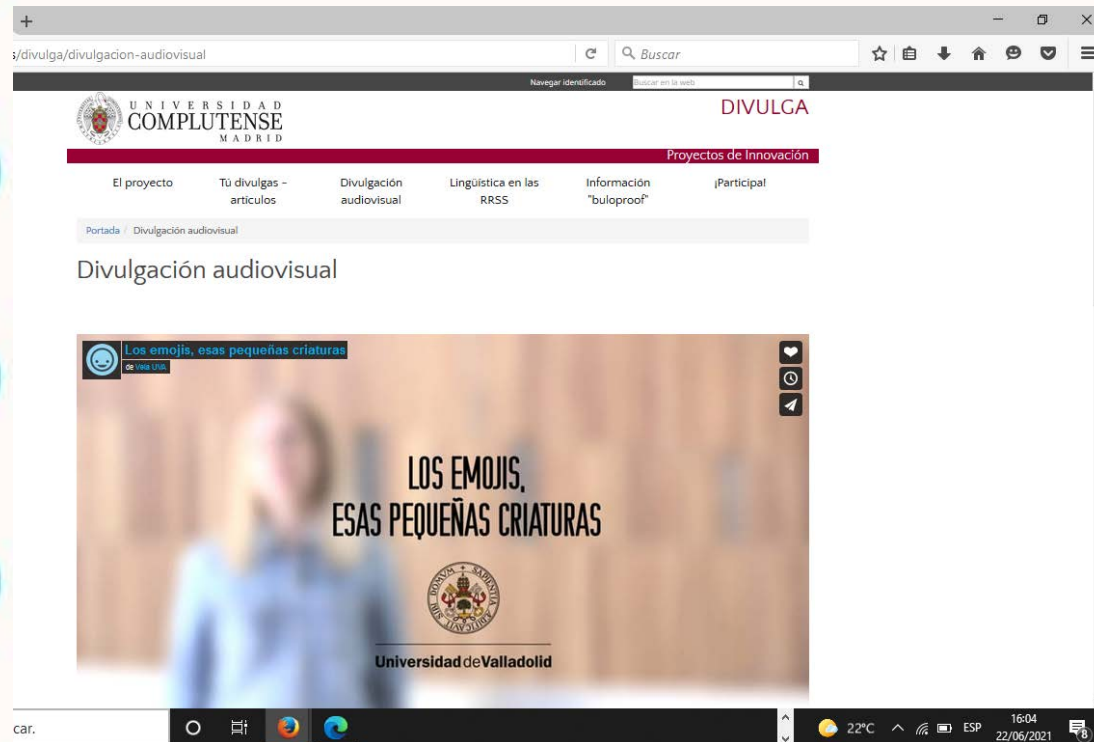
## Fase 4. Evaluación



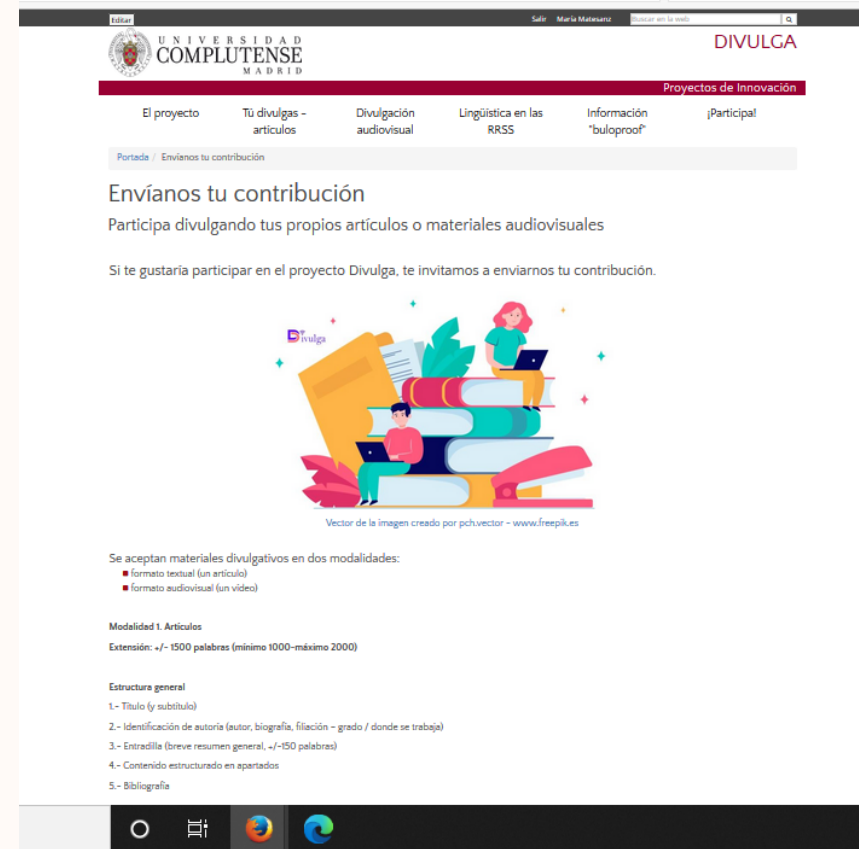
The screenshot shows a Google Forms survey interface. At the top, there is a header with the logo 'Divulga!' and a network diagram. The main title of the survey is 'Conectamos tu curiosidad lingüística con el conocimiento científico'. Below the title, there is a description: 'Cuestionario sobre el proyecto DIVULGA. Queremos conocer tu opinión sobre la divulgación de información científica y académica en redes realizada por universitarios que terminan o han terminado recientemente sus estudios. Tu opinión es importante para nosotros porque contribuye a mejorar los contenidos del proyecto.' A red asterisk indicates that the survey is mandatory. The first question is '¿Crees que es útil la divulgación a través de las redes? \*'. Below the question is a text input field labeled 'Tu respuesta'. In the bottom right corner of the form, there is a button labeled 'Solicitar acceso de edición'. The browser's address bar shows the URL: 'https://docs.google.com/forms/d/1uGHSd7NZG5sGfraSGW1hYRnnOmm\_ERulfJRnIbZHWm/viewform?ts=60d1ff3'. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date '22/06/2021' and time '20:26'. On the far right, there is a logo for the 'FACULTAD DE FILOLOGIA'.

# DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROYECTO

## Fase 5. Transferencia y difusión



The screenshot shows a web browser displaying the 'Divulga' website. The page title is 'Divulgación audiovisual'. A video player is embedded, showing a video titled 'Los emojis, esas pequeñas criaturas' by 'de VIVA UVA'. The video content includes the text 'LOS EMOJIS, ESAS PEQUEÑAS CRIATURAS' and the 'Universidad de Valladolid' logo. The website header includes the 'UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID' logo and a navigation menu with options like 'El proyecto', 'Tú divulgas - artículos', 'Divulgación audiovisual', 'Lingüística en las RRSS', 'Información "bulproof"', and '¡Participa!'. The browser's address bar shows the URL 's/divulga/divulgacion-audiovisual'.




The screenshot shows the 'Divulga' website's submission page. The page title is 'Envíanos tu contribución'. The text reads: 'Participa divulgando tus propios artículos o materiales audiovisuales. Si te gustaría participar en el proyecto Divulga, te invitamos a enviarnos tu contribución.' Below this is an illustration of people reading and working on laptops. The page lists the accepted submission modalities: 'Se aceptan materiales divulgativos en dos modalidades: formato textual (un artículo) and formato audiovisual (un vídeo)'. It also specifies the 'Modalidad 1. Artículos' with an extension of '+/- 1500 palabras (mínimo 1000-máximo 2000)' and a general structure with five points: 1- Título (y subtítulo), 2- Identificación de autoría (autor, biografía, filiación - grado / donde se trabaja), 3- Entradilla (breve resumen general, +/-150 palabras), 4- Contenido estructurado en apartados, and 5- Bibliografía. The browser's address bar shows the URL 's/divulga/divulgacion-audiovisual'.

## APORTACIONES DEL PROYECTO

---

- **Estimular a los estudiantes para que sean divulgadores de conocimiento científico y académico en los medios digitales en los que interactúan habitualmente.**
- **Mejorar las destrezas comunicativas, en particular multimodales, de los estudiantes.**
- **Localizar y analizar los temas que suscitan interés y que son susceptibles de ser tratados desde una perspectiva científica.**
- **Detectar noticias falsas que puedan ser contrarrestadas con informaciones científicas bien fundamentadas y transmitidas a través de canales de gran difusión.**

A complex network graph with numerous blue nodes and red edges, forming a dense web of connections. The text 'Muchas gracias por su atención' is overlaid in the center.

Muchas gracias por su  
atención

