ACTA REUNIÓN EXTRAORDINARIA COMISIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS FACULTAD DE FILOLOGÍA. 09/09/2022

La comisión se reúne a las 10.00 h. en la Sala de Juntas de la Facultad de Filología.

ASISTENTES: Francisco Aliaga García (Máster en Español como Segunda Lengua); José Amenós Pons (Máster en Español como Segunda Lengua); Jorge Arús Hita (Vicedecano de Digitalización y Prácticas en Empresas); Sinforoso Fernández-Camuñas Cervantes (Grado en Estudios Ingleses); Mª Paz de Hoz (Máster en Estudios Clásicos); Francisco Javier Juez Gálvez (Grado en Lenguas Modernas); Jara Martínez Valderas (Máster en Teatro y Artes Escénicas); Manuel Márquez Cruz (Máster en Letras Digitales); Carmen Moreno de Paz (Máster en Traducción Audiovisual y Localización); María Luisa Regueiro (Máster en Español como Segunda Lengua); Enrique Santos Marinas (Delegado de la Decana para Prácticas Externas); Amelia Sanz Cabrerizo (Vicedecana de Digitalización y Prácticas en Empresas); Miguel Sanz Jiménez (Grado en Estudios Ingleses); Miriam Miró Santos (Oficina de Prácticas Externas de la Facultad de Filología).

EXCUSARON SU ASISTENCIA: Laura Amigot (Grado en Estudios Hispano-Alemanes); Juan Luis Conde (Máster en Estudios Clásicos); Sonia Gómez-Jordana (Máster Hispano-francés en Lengua Francesa Aplicada); Linda Maeding (Grado en Estudios Hispano-Alemanes); Manuel Mata Pastor (Grado en Traducción e Interpretación; Máster en Traducción Audiovisual y Localización).

1. Presentación del equipo de Prácticas externas de la Facultad. Puesta en común de las fortalezas y debilidades de las prácticas externas en las titulaciones de la Facultad. Diálogo sobre las oportunidades y amenazas de las prácticas externas de la Facultad. Exposición de los objetivos a conseguir a corto y medio plazo.

1.Presentación:

El Vicedecano Jorge Arús presenta el nuevo equipo de Prácticas Externas la Facultad, empezando por él mismo como Vicedecano de Digitalización y Prácticas en Empresas, siguiendo por la profesora Amelia Sanz Cabrerizo que le sustituirá en el cargo a partir del próximo curso, y terminando por Enrique Santos Marinas como Delegado de la Decana para Prácticas Externas y Miriam Miró Santos (Personal Administrativo de la Oficina de Prácticas Externas de la Facultad de Filología).

A continuación, explica el objetivo de esta reunión:

- poner en común nuestras experiencias a partir de las respuestas recibidas por parte de los Coordinadores de Prácticas de las titulaciones al cuestionario enviado previamente,

- dinamizar y ampliar la presencia de nuestros estudios entre las empresas.

El Vicedecano realiza una síntesis de las respuestas recibidas por parte de los Coordinadores de Prácticas al cuestionario enviado previamente, destacando la identificación de fortalezas y debilidades.

En general, las especificidades superan a los puntos en común, por ej., el marco tan específico del Máster en Teatro y Artes Escénicas y del Grado en Traducción e Interpretación o del Máster en Traducción Audiovisual y Localización.

Puntos fuertes:

- Alumnos autónomos y asertivos.

- Percepción general de éxito por el número de alumnos, así como por el hecho de seguir en las empresas al terminar sus prácticas.

- Actores implicados bastante satisfechos: los tutores de la empresa, alumnos, etc.

- Contacto con entidades de prestigio, lo cual es importante por vínculo que se establece con dichas entidades.

Debilidades:

- Brevedad de las prácticas en algunas titulaciones.

- Las titulaciones complejas, porque tiene tienen dificultades de gestión por sus relaciones internacionales o interuniversitarias.

- Algunas titulaciones manifiestan su insatisfacción con la OPE.

En el resto de preguntas se aprecia una gran variedad de respuestas, sobre todo en los modelos de prácticas.

En lo que se refiere al acercamiento a las empresas, hay diferencias en la proactividad según el perfil de las titulaciones.

Algunas titulaciones hacen más control de calidad que otras: en GIPE el tutor de empresas puede dar su opinión final; algunas titulaciones sí introducen una pregunta de valoración a mitad de las prácticas.

Mª Luisa Regueiro interviente para plantear el problema de la dificultad del seguimiento de los alumnos egresados. Amelia Sanz explica cómo tiene un grupo del Máster en Letras Digitales en Linkedin y se anima a los estudiantes a que desde el primer día de la presentación del curso se agreguen y nutran el perfil. También es bueno tener controlado su correo alternativo (no solo el de UCM que caduca).

Se comenta el problema de las micro-prácticas planteado por escrito en las respuestas enviadas por Manuel Mata en relación con el Grado en Traducción e Interpretación y el Máster en Traducción Audiovisual), porque no se ajustan a los parámetros de GIPE. Se plantea la posibilidad de solicitar a Soporte GIPE más flexibilidad en la plataforma.

También se comenta la gestión de los diferentes módulos y etapas del Máster de Español como Segunda Lengua, que representa un desafío por la estructura compleja de sus prácticas y su diversidad de entidades y tutores. El Vicedecano se compromete a estudiarlo para optimizar su gestión.

Por otra parte, se indica que sería útil implementar en GIPE un aviso automático de las nuevas ofertas que van apareciendo, como ya pasa con los convenios.

Miriam Miró presenta su experiencia en las gestión de las Prácticas: tiene muy buena relación con la OPE, así como con la Unidad de Convenios, y con Soporte GIPE; acusa cierta lentitud en la firma de convenios, sobre todo en el pico del 2º cuatrimestre en febrero.

Enrique Santos señala ciertos desajustes del paso de las prácticas curriculares a las extracurriculares. Manuel Márquez también indica problemas de falta de apoyo por parte de la OPE cuando han surgido problemas, sobre todo porque el Anexo se gestiona desde la OPE, mientras que lo ha generado el Coordinador. Miriam Miró aclara que si es una simple continuación de las curriculares, la gestión se hace desde la Facultad; señala el problema de que las empresas amplíen las curriculares en extracurriculares en el último momento.

Enrique Santos expone que a veces las empresas graban una oferta en GIPE asociada a una Facultad y no nos llegan algunas que asocian a otras facultades, cuando sí podrían interesarnos.

Mª Paz de Hoz manifiesta la recepción por parte de los Coordinadores de múltiples avisos automáticos de firma de convenios que no están filtrados y no se puede detectar su interés solo por el nombre. Habría que modificar el mensaje con metadatos por campo o sector, por ejemplo. Se plantea hablar con Soporte GIPE para preguntarles si sería posible habilitar un campo más de filtrado para Filología.

A continuación, el Vicedecano resume las oportunidades y amenazas detectadas:

Amenazas:

- cómo adaptar nuestros modelos a las exigencias de la calidad para que quede constancia de esa calidad,

- dificultad para encontrar empresas en algunas titulaciones,

- las ofertas no son visibles inter facultades debido a la rigidez de la plataforma GIPE.

Amelia Sanz pregunta qué es calidad, cómo la podemos cuantificar:

- Habría que animar a los alumnos a que hagan los cursos de la OPE y particularmente los destinados a cómo hacer las entrevistas (lo hacen Traducción y Letras Digitales).

- Se puede ver la valoración de las empresas en GIPE.

- También la satisfacción de los estudiantes aunque no ponen una puntuación numérica, y si se pudiera implementar una puntuación numérica, tendríamos estadísticas. En el Máster de Español como Segunda Lengua hacen las encuestas de satisfacción a través de Google Forms de forma anónima. Se plantea la posibilidad de que la última pregunta de GIPE sea una valoración numérica.

- Se señala la utilidad de realizar una memoria intermedia a la mitad de la realización de las prácticas.

El Vicedecano expone las oportunidades identificadas:

- Mejorar el sistema de evaluación de satisfacción de empresas y estudiantes.

- El mercado dicta oportunidades: el estudiante de Filología es muy polivalente, así que hay una gran variedad de empresas que pueden estar interesadas en nuestros estudiantes.

- Se va a explotar el Linkedin de la Facultad para hacer el seguimiento de los alumnos egresados: se admiten a antiguos alumnos o presentes de la UCM y las empresas que se ponen en contacto con la Facultad. Se van a identificar los perfiles de estos contactos para ver en qué empresa trabajan y a preguntar si consideran que es una empresa donde los filólogos tienen un papel. Se va a buscar nuevos nichos de mercado para ampliar posibles destinos de nuestros estudiantes y que eso cale en la sociedad.

- Se pregunta cómo podemos homogeneizar el sistema de gestionar GIPE y ver cómo hacerlo más adaptable.

- De cara a la reforma de másteres/grados a la que vamos a estar obligados, debemos implicarnos en las modificaciones y plantear si son necesarias las Prácticas y de cuántas horas en nuestras titulaciones.

Por último, el Vicedecano enumera los objetivos a corto y medio plazo.

Objetivos a corto plazo (para este curso):

- Firmar nuevos convenios.

- Identificar nuevos nichos: empresas y entidades en general.

- Introducir más prácticas en GIPE.

Objetivo a mdio/largo plazo:

- Modificar la visión que la sociedad tiene de la Filología.

La reunión termina a las 12.35 h.

En Madrid, a 9 de septiembre de 2022,

Fdo.: Enrique Santos Marinas